

Argomento: Si Parla di Noi

IN **101CAFFE'** ABBIAMO IL 101 PER CENTO DEI TUOI GUSTI

La campagna pubblicitaria nazionale **101CAFFE'** in onda su LA7 comunica i valori su cui si basa il marchio: territorialità, cultura del caffè, libertà di scelta, italianità. La sua missione è quella di girare per l'Italia selezionando le torrefazioni italiane d'eccellenza. Negli store **101CAFFE'** i clienti trovano ogni risposta ai loro gusti, grazie all'ineguagliabile profondità della gamma con prodotti di altissima qualità: miscele Premium in cialde e capsule per ogni macchina da caffè in commercio, caffè macinati per la moka, in grani e solubili, bevande con e senza caffè come Nocciolino, Caramellino, Pistacchietto; con e senza zucchero come Ginseng, Orzo, Cicoria, Tisane; bevande classiche come Tea, Latte, Cioccolato, Cappuccino e di tendenza: Bio, Vegan, senza glutine, senza lattosio e cosa vogliamo dire delle ultime nate di **101CAFFE'**?: Bella, Perla e Omega, le macchine da caffè con un'anima tutta italiana, capaci di realizzare un caffè espresso come al bar, sorprendenti anche nell'erogazione di tea e bevande solubili. Le trovi in offerta a partire da 39 euro in tutti i negozi **101CAFFE'** in Italia e nel mondo e nel sito shop.101caffe.it

PER SAPERNE DI PIÙ

VECCHIO AMARO DEL CAPO RED HOT PREMIATO CON TRE MEDAGLIE AL "SIP AWARDS INTERNATIONAL SPIRITS COMPETITION" 2020, SUL PODIO CON EMPORIA GIN E PETRUS BOONEKAMP

Il Gruppo Caffè 101, bates la vittoria della scorsa anno aggiudicandosi alla SIP AWARDS International Spirits Competition, altri cinque premi attribuiti a tre dei suoi liquori di punta: l'ultima novità di prodotti Emporia Gin, premiata con la Double Gold Medal, Vecchio Amaro del Capo Red Hot nella versione al peperoncino piccante di Calabria, si è aggiudicato ben tre premi, l'Innovation Awards al Consumers' Choice Awards e la Medaglia di bronzo, e ancora una Medaglia di bronzo a Petrus Boonekamp, "l'amarissimo" entrato da pochi mesi a far parte della sempre più ampia gamma di referenze del Gruppo Caffè 101, che si conferma ancora protagonista di una delle più importanti competizioni internazionali.

IN 101CAFFE' ABBIAMO IL 101 PER CENTO DEI TUOI GUSTI

La campagna pubblicitaria nazionale 101CAFFE' in onda su LA7 comunica i valori su cui si basa il marchio: territorialità, cultura del caffè, libertà di scelta, italianità. La sua missione è quella di girare per l'Italia selezionando le torrefazioni italiane d'eccellenza. Negli store 101CAFFE' i clienti trovano ogni risposta ai loro gusti, grazie all'ineguagliabile profondità della gamma con prodotti di altissima qualità: miscele Premium in cialde e capsule per ogni macchina da caffè in commercio, caffè macinati per la moka, in grani e solubili, bevande con e senza caffè come Nocciolino, Caramellino, Pistacchietto; con e senza zucchero come Ginseng, Orzo, Cicoria, Tisane; bevande classiche come Tea, Latte, Cioccolato, Cappuccino e di tendenza: Bio, Vegan, senza glutine, senza lattosio e cosa vogliamo dire delle ultime nate di 101CAFFE'?: Bella, Perla e Omega, le macchine da caffè con un'anima tutta italiana, capaci di realizzare un caffè espresso come al bar, sorprendenti anche nell'erogazione di tea e bevande solubili. Le trovi in offerta a partire da 39 euro in tutti i negozi 101CAFFE' in Italia e nel mondo e nel sito shop.101caffe.it